

IDEA PROGETTO: BRAND LOVE MATESE

Claudia e Angelo, compagni di lavoro e di vita, entrambi appassionati di natura e paesaggio, creano nel 2013 il brand LOVE MATESE, un marchio che mira ad identificare il territorio matesino e le sue comunità. Attraverso la brandizzazione di semplici T shirt, il Matese in un anno fa il giro del mondo. Studenti fuori sede, matesini emigrati all'estero, parenti e amici americani, svizzeri, canadesi, argentini, inviano e condividono le loro foto con la T shirt LOVE MATESE ovunque si trovino. Mentre in giro per il Matese, nelle scuole, negli eventi di piazza, nelle foto delle vacanze, gli abitanti del parco, dai più piccoli agli anziani, cominciano a sentirsi orgogliosamente parte della loro terra. Insieme al marketing territoriale, il progetto si sviluppa come buona pratica del turismo, sperimentando forme alternative di ospitalità e attraversamento dei territori. Il gruppo di lavoro si allarga e si arricchisce di nuove professionalità. Lo storytelling, l'interpretazione del paesaggio, il viaggio come esperienza tout court, dove il camminare diventa uno strumento di conoscenza, l'incontro con i luoghi che combina l'attraversamento a piedi con il racconto dal vivo, anche teatralizzato, del paesaggio e delle culture, leggende e folklore, gli incontri con persone e i prodotti agroalimentari d'eccellenza. "Sostenibilità" è la parola chiave del modello di accoglienza di LOVE MATESE in cui la fruizione dei luoghi diventa consapevole e sicura, si creano relazioni, si comunicano emozioni.

È stata una scelta di vita, un atto d'amore per la propria terra, una promessa. Abbiamo deciso di investire tutto quello che avevamo nel progetto, scegliendo spesso strade lunghe e difficili ma salvaguardando quei principi morali che ci avevano unito. Per questo trattiamo con molta cura questo territorio, un "dono" speciale, un atto d'amore dei nostri avi. LOVE MATESE soffre come tanti la pandemia, ma nello stesso tempo questa situazione ha creato nuove riflessioni sulle opportunità di sviluppo dei territori. In questi anni trascorsi tra le comunità, i paesi e le montagne del Matese, progettando percorsi e realizzando eventi, abbiamo accompagnato e accolto migliaia di viaggiatori, scolaresche, escursionisti, famiglie, abbiamo raccolto storie di montanari, riscoperto sapori e ricette tradizionali, accrescendo la conoscenza dei luoghi e sviluppando altre forme di ospitalità e micro economie circolari. I principi fondanti del turismo sostenibile, mobilità sostenibile, il viaggio come esperienza, comunità ospitanti consapevoli, rispetto della biodiversità, a cui è ispirata la nostra vision, ci spingono, oggi più che mai, ad investire in un'offerta turistica a bassissimo impatto ambientale, qualificata, intima e personalizzata, che unisce le meraviglie dei paesaggi naturali alle maestranze eccellenti del territorio.

Grazie anche alla rete di partner di pregio, tra i quali annoveriamo **Franco Pepe - PEPE IN GRANI**, **Emilio Di Biase – Produttore PROSCIUTTO DI PIETRAROJA**, **Manuel Lombardi – produttore CONCIATO ROMANO**, il nostro progetto ambisce a posizionarsi nell'area di un' offerta turistica di alto livello qualitativo e un prezzo di mercato medio alto, per intercettare il segmento di domanda che ricerca la personalizzazione del servizio e una proposta escursionistica "all inclusive", in cui il viaggio in mini bus diventa esso stesso esperienza di conoscenza dei luoghi, che riconosce il valore delle unicità che compongono le offerte, che sceglie imprese locali impegnate nella valorizzazione dei territori, che preferisce l'autenticità e il "tipico" all'impersonalità dello standard, che desidera ritmi lenti e dilatati.

Creare un collegamento diretto tra le stazioni ferroviarie, porti e aeroporti delle città metropolitane, i grandi siti culturali, come la Reggia di Caserta, renderebbe il nostro territorio ancora più accessibile.

Angelo Rotunno è Guida ai Parchi Naturali ed alle aree protette dal 2010, lavora sul territorio del Matese come guida e progettista. Apre, come guida, Partita IVA nel 2017. Nel 2020 diventa cartografo e istruttore di sport orientamento. Diplomato all'Istituto Alberghiero di Piedimonte Matese, realizza l'anno scorso un altro dei suoi sogni, diventare chef e realizzare i piatti della sua terra immerso nella natura o tra i piccoli borghi del Matese, mettendo insieme natura, cibo e tradizione.

Claudia Orsino, attrice e formatrice di teatro, coordinatrice amministrativa, scrive e racconta i luoghi che attraversa, le leggende e le storie che gli anziani tramandano, fotografa e progettista, si occupa di ideare eventi e piani di sviluppo culturale sostenibili.