



CURRICULUM APS RENA ROSSA

*Iscrizione Albo APS Regione Campania Decreto Dirigenziale n°4 del 10/01/2017
Iscrizione Albo Comune di Piedimonte Matese prot. N°5513 del 09/04/2014*

L'associazione di promozione sociale Rena Rossa nasce nel 2005 per promuovere e valorizzare il territorio del Matese, attraverso lo sviluppo di buone pratiche del turismo rurale e di prossimità e dell'ospitalità diffusa, di strategie di valorizzazione e fruibilità sostenibile del patrimonio culturale e naturale, di percorsi educativi e progetti di formazione/sensibilizzazione sulla tutela del paesaggio, la custodia della biodiversità e la trasmissione del capitale immateriale dei saperi tradizionali.

BENI CULTURALI E TURISMO

Nel 2014, alcuni soci fondatori insieme a giovani professionisti del territorio matesino, inventano e realizzano il Brand **Love Matese**, con l'intento di -valorizzare, rispettandone le specificità, le emergenze naturali e le unicità culturali -creare proposte turistiche coerenti e qualificate -incentivare nei giovani l'interesse e lo studio degli ambienti e delle civiltà montane attraverso l'esperienza diretta guidata, rappresenta oggi una vetrina internazionale per il Matese.

Lo staff si specializza sempre più nell'organizzazione e progettazione di esperienze su percorsi montani e urbani. Così nel marzo 2015, l'ex Ministro alla Cultura **Massimo Bray** scrive la sua testimonianza ed inserisce Love Matese nelle **Buone Pratiche – Turismo** del progetto "La Cultura che vince".

Dal 2014 al 2016 partecipa alla gestione del sito **Parco Archeologico di Monte Cila**, nel comune di Piedimonte Matese, bene di interesse archeologico in cui dimorano 7 km di cinta murarie di epoca sannita, occupandosi principalmente dell'organizzazione di eventi culturali e giornate di trekking tra storia e natura, dedicate alle famiglie.

SCUOLA E ENTI PUBBLICI

Da sempre partner esperti di **Istituti scolastici di ogni ordine e grado**, i soci sono impegnati in progetti di **educazione sportiva e ambientale, cultura ambientale, promozione e marketing del territorio**: simulazione di imprese economiche turistiche, sostenibili, operanti nel territorio del Parco Nazionale del Matese; ricerca etno-antropologica e video - documentazione delle cause e delle conseguenze del fenomeno di spopolamento delle città/villaggi dell'area Matese, con l'ambizione di attenzionare il problema e realizzare un documento di indirizzo utile alle amministrazioni per affrontarlo; progettazione di **percorsi di Urban Trekking**, itinerari turistici, che attraversano a piedi la città, toccando i luoghi di interesse naturalistico, storico - archeologico, artistico, culturale; progettazione di mappe turistiche dei paesi secondo la visione, gli interessi e le necessità dei bambini per i bambini; realizzazione di cortometraggi ispirati alle vicissitudini di personaggi storici, esploratori e artisti che hanno immortalato i paesaggi del Matese in racconti e dipinti preziosi.

Progetta e coordina tour didattici e esperienze laboratoriali di **educazione naturale, archeologia, ecologia, erbe e piante spontanee, escursionismo e cultura della montagna, sport orientamento**.

Progetta e realizza per la Regione Campania e il Parco Regionale del Matese il TTG Post Tour per i buyers **del TTG Travel Experience 2021**.

Partecipa come progetto di promozione del territorio dell'Alto casertano a Campania Divina, nello stand della Regione Campania presso la **Fiera Internazionale del Turismo di Rimini** 14 ottobre 2021.

Presenta il progetto "**Alto casertano Matese ExploVers**", in partenariato con **Franco Pepe** alla **Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli** (19 giugno 2021)

Organizza **giornate di sensibilizzazione** sui temi della biodiversità, rifiuti e vite sostenibili in collaborazione con Legambiente Matese e associazioni ambientaliste del territorio.

Progetta e realizza numerosi bandi regionali ed europei in partenariato con Enti Comunali, Ente Parco Regionale del Matese, Comunità Montana del Matese, Società Italiana di Geologia Ambientale, Club Alpino Italiano, Enel Spa. Si annoverano "**MITEMI – Festival delle Energie Di Entroterra**" **Enel spa**, Comune di Castello Matese, Letino, Ailano, con i progetti denominati rispettivamente "La Giostra Medievale", "**Luoghi Fuori Luogo – Festival dell'Utopia**", Il "**Falò di San Giovanni**" nell'ambito del Poc Campania 2014/2020 per la promozione del turismo e della cultura del territorio. Nel 2021 partecipa ai tavoli della **Rete dei Giovani delle Aree Interne a supporto del Comitato Tecnico Aree Interne** e realizza il tavolo tematico per le **Aree Interne** con i referenti **SNAI di Officine Coesione** e il giornalista RAI Alfredo Di Giovampaolo nell'ambito del POC Campania nel comune di Prata Sannita. Nel programma **Naturarte** organizza la **mostra fotografica Matese di Natalino Russo**.

Attualmente è impegnata nella realizzazione del progetto **LOST ON MATESE – IL VIAGGIO DEL MATESE IN 80 TAPPE** finanziato dalla Regione Campania con le risorse del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, per la ricerca e raccolta di saperi immateriali della cultura matesina attraverso una banca digitale di video tutorial e video narrazioni che coinvolgono la comunità, le scuole e i professionisti del settore cinema.

BRAND IDENTITY - MARKETING DEL TERRITORIO

Il logo Love Matese, creato dai soci fondatori dell'associazione, diventa in meno di un anno, un brand registrato ed un simbolo fortemente riconosciuto, riconoscibile e apprezzato anche oltre i confini nazionali. Attraverso la realizzazione di una pagina facebook, che conta attualmente 11.265 follower, e la creazione di storie, video, spot, web serie e mediante la partecipazione a programmi televisivi della **RAI**, come **Il Provinciale- RAI DUE - programma con Federico Quaranta** (Puntata Matese, montagna d'acqua, andata in onda il 13 marzo 2021), **Linea Verde Radici** (Puntata del 19



luglio 2020) e **Cammina Italia** – Rai News 24 (Puntata del 2 gennaio 2021 e del 3 luglio 2021), Love Matese è giunto anche alle comunità locali stanziate all'estero attraverso la convenzione con l'associazione Amici del Matese (Svizzera) . Partecipa alla serie **"La mia pizza è un viaggio"** sulla storia di **Franco Pepe** - **Gambero Rosso Channel** – **SKY** in onda il 15 settembre 2021.

Organizza e coordina l'accoglienza del **Road To Rome 2021 per la Via Francigena in collaborazione con SCABEC SPA** , il comune di Alife, la Comunità Montana del Matese, Gal Alto Casertano.

Partecipa ad altri progetti di viaggio e condivisione e di scoperta dei luoghi più belli della Campania ("Go, live'ntell" dalla Reggia di Caserta al Lago del Matese, "Ti Mando a quel Paese – Missione Campania"..)

PAESAGGIO E COMUNITA'

Cofondatrice della CONSULTA DEL MATESE organo rappresentativo di Associazioni (oggi ne conta 64) impegnate nella tutela e valorizzazione del territorio ricadente nell'attuale Parco Regionale o nell'ormai imminente Parco Nazionale del Matese (successivamente indicato come "Parco del Matese") e quale portavoce delle stesse Associazioni in una sinergica collaborazione con l'Ente Parco e altre Istituzioni. A Dicembre 2015 progetta e attiva l'**Osservatorio sulla Fotografia di Paesaggio**, main sponsor Enel Spa, realizzato con la partecipazione di Luigi Spina, fotografo campano di fama internazionale, come direttore artistico, che ha l'obiettivo di trattare il tema della fotografia di paesaggio in riferimento al territorio del Matese. Progetta e realizza campi estivi didattici caratterizzati da attività di animazione del tempo libero, ludico / ricreative ed aggregative, ginnico / sportive, di esplorazione dell'ambiente, teatrali, dirette a bambini di età compresa tra i 5 ed i 14 anni (**Castle Village Summer , Love Matese Summer Camp**) ; coordina l'area educazione all'interno di **"ITINERANDO TRAVEL & ADVENTURE SHOW"**

Partecipa e viene selezionata insieme ad altri 20 progetti, su 120 proposte a livello nazionale, alla call per idee di impresa e innovazione nelle aree interne **IMPRESE ABITANTI 2021 di APPENNINO L'HUB il primo incubatore specializzato nello sviluppo di impresa nelle aree interne**, per partecipare al percorso di accelerazione di impresa, terminato a novembre 2021.

Media: Fb Love Matese – Instagram Love_Matese – Youtube Love Matese

Piedimonte Matese, lì 26 ottobre 2021

IL PRESIDENTE P.T.
Angelo Rotunno